

Politik for Social- og Sundhedsskolen Midt- og Vestjyllands brug af sociale medier

Vi er officielt til stede med profiler på Facebook, Instagram og TikTok.

Formål:

- Rekruttering og branding. Vi vil vise SOSU MV som et moderne, meningsfyldt og sjovt sted at uddanne sig og gøre os attraktive over for mulige nye elever og kursister, deres familie og venner
- At fremhæve kulturen på skolen og tiltrække nye elever, f.eks. med glimt fra gallafest, motionsdag, fredagsbar osv.
- At dele information om diverse arrangementer og tiltag, f.eks. åbent hus, informationsmøder, galla osv.

Rammen:

- Autentisk og ligefrem kommunikation
- Vi er autentiske, glade, har et glimt i øjet og går gerne til kanten; aldrig over!
- Vi har altid elevernes/andre gæster i vores opslags bedste for øje og udstiller ingen!
- Vores indhold er *hjemmelavet* – og det må gerne kunne ses
- Administrator/redaktører producerer indhold – meget gerne i samspil med nuværende/potentielt kommende elever og gæster fra f.eks. brobygning, uddannelsesmesser, Skills-træning, foredrag osv.
- Vi indhenter og respekterer samtykke efter gældende regler
- Invitation til at deltage i skolens sociale medier er altid frivillig – og ingen tvinges til at deltage
- Vi holder aktivt øje med kommentarspor og går gerne i dialog med vores følgere

GDPR:

- Vi er i løbende dialog og rådfører os med SOSU MVs DPO på Herningsholm It Center
- Vi følger den løbende udvikling i skolers og uddannelsesinstitutioners brug af sociale medier og justerer løbende vores politik, skulle der opstå nye behov/krav
- Vi er opmærksomme på GDPR-reglerne og aftaler samtykke med involverede elever og kolleger efter gældende regler
- Vi sikrer, at elever – særligt børn under 15 år, som vi møder i folkeskolen eller på messer – forstår, at de ved at deltage på SOSU MVs sociale medier bliver delt på en offentlig platform
- I tilfælde af klager eller anden kritik drøftes denne i skolens SoMe-team + med DPO'en fra Herningsholm It Center, om nødvendigt

Facebook og Instagram

Vi bruger Facebook/Instagram til at vise små glimt fra skolens hverdag. Vi sætter fokus på dagligdagens aktiviteter, projekter og begivenheder. Vi fejrer vores succeser og bruger platformene til at vise elevstemmer via f.eks. *take overs* og mulighed for at få delt et opslag.

TikTok

TikTok er vores åbenlyse valg af platform til brug ved rekruttering af elever fra grundskolen. Vi benytter platformen aktivt til bl.a. brobygningsforløb og rekrutteringsarbejde i grundskolen, da vi oplever positive reaktioner og muligheder blandt den yngre målgruppe.

Vi er opmærksomme på samfundsdebatten omkring brugen af TikTok og holder os løbende i dialog med skolens DPO på Herningsholm It Center. Skulle der kommer specifikke retningslinjer og krav fra Undervisningsministeriet, retter vi os efter dem.

- **Særligt gældende for TikTok:**

- Vi benytter og følger aktuelle trends/trending sounds for at skabe bredt *reach* – men sorterer i, hvad der er passende for en uddannelsesinstitution at lægge kanal til
- Vi benytter genkendelige værter på kanalen for at danne en fast ramme om videoerne på kanalen og skabe genkendelighed hos vores følgere. Værterne er med til at overholde god skik, sikre samtykke og motivere/engagere elever og kolleger til at medvirke på kanalen
- Vi ønsker at lave TikToks, som de unge i målgruppen finder interessante; ikke *pinlige* eller udstillende
- Vi ønsker at tage eleverne med på råd for at sikre, at vi holder en aktuel tone på kanalen. Vi bruger elevrådet til sparring

SoMe-team:

- Direktør Inge Dolmer (indo@sosumv.dk)
- Uddannelseschef Dorte Engsig (doen@sosumv.dk)
- Rekrutteringskoordinator Kristina Andersson (kra@sosumv.dk)
- Kommunikationsmedarbejder Tania Fogh Sørensen (tfs@sosumv.dk)

DPO:

- Kontakt til skolens DPO (databeskyttelsesrådgiver) (dpo@herningsholm.dk)